



ประกาศคณะวิจิตรศิลป์

เรื่อง การเปิดรับสมัครผลงานเข้าร่วมโครงการประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ในวาระครบรอบ 40 ปี คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะวิจิตรศิลป์ กำหนดให้มีการจัดโครงการประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ในวาระครบรอบ 40 ปี คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม – 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดทำตราสัญลักษณ์ สำหรับการสร้างความรับรู้ในวาระครบรอบ 40 ปี คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วาระการครบรอบ 40 ปี คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเพื่อเป็นเวทีสร้างสรรค์การมีส่วนร่วม การเสริมสร้างภาพลักษณ์ และส่งเสริมการพัฒนาการสื่อสารองค์กรเพื่อสร้างความสามัคคี ระหว่างบุคคลทั่วไป นักเรียน ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และบุคลากร โดยมีรายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อการจัดทำตราสัญลักษณ์ สำหรับการสร้างความรับรู้ในวาระครบรอบ 40 ปี คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วาระการครบรอบ 40 ปี คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. เพื่อเป็นเวทีสร้างสรรค์การมีส่วนร่วม การเสริมสร้างภาพลักษณ์ และส่งเสริมการพัฒนาการสื่อสารองค์กรเพื่อสร้างความสามัคคี ระหว่างบุคคลทั่วไป นักเรียน ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และบุคลากร

คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

1. นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป โดยไม่จำกัดอายุ เพศ และวุฒิการศึกษา
2. ผู้เข้าประกวดต้องไม่เป็นบุคคลในคณะทำงาน คณะกรรมการตัดสิน และผู้บริหารคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รูปแบบและเงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

1. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 คน สามารถส่งผลงานได้ไม่เกิน 2 ผลงาน
2. ตราสัญลักษณ์ต้องเป็นภาพที่ออกแบบด้วยโปรแกรมกราฟิก ไฟล์ต้นฉบับของโปรแกรมให้อยู่ในรูปแบบนามสกุล Adobe Illustrator Artwork (AI) เพื่อการปรับแก้ไข โดยมีรายละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI

3. ตราสัญลักษณ์ 1 ผลงานจะต้องมีรายละเอียดดังนี้
 - 1) ชื่อ ความ “ 40th anniversary Faculty Of Fine Arts Chiang Mai University” โดยสามารถใช้ตัวย่อชื่อความดังกล่าว เช่น (1) 40th anniversary FOFA CMU (2) 40 FOFA CMU (3) 40 Faculty Of Fine Arts CMU เป็นต้น
 - 2) กำหนดใช้ตัวเลขอารบิก เพื่อความเป็นสากล
 - 3) สีประจำคณะ “สีแดงชาด รหัส #C1362A” เป็นหลัก
4. เอกสารประกอบการอธิบายตราสัญลักษณ์ ได้แก่ แนวคิด ความหมายของตราสัญลักษณ์ รูปแบบตัวอักษร และตัวอย่างการนำตราสัญลักษณ์ไปประยุกต์ใช้กับสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ขนาดไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A3 แนวนอน (Landscape) ในรูปแบบไฟล์ .pdf ขนาดไม่เกิน 10 MB
5. ผลงานประกวดทุกผลงานต้องระบุรูปแบบตัวอักษร ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง หรือประดิษฐ์ขึ้นใหม่ โดยผู้สร้างสรรค์
6. องค์ประกอบของตราสัญลักษณ์โดยภาพรวมให้สื่อถึงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัย และเป็นสถาบันชั้นนำด้านศิลปะ

การสมัครส่งผลงานเข้าประกวด

1. เข้าเว็บไซต์ www.finearts.cmu.ac.th พร้อมอ่านรายละเอียดการสมัครให้ครบถ้วน
2. กรอกใบสมัครพร้อมแนบเอกสาร
 - 2.1 ลิงก์ผลงาน เช่น ลิงก์จาก Google Drive, One Drive ฯลฯ โดยลิงก์ดังกล่าวจะต้องอนุญาตให้เข้าถึงไฟล์และเนื้อหาที่ต้องการแชร์ทั้งหมด ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์หากไม่สามารถเปิดดูผลงานผ่านลิงก์ได้ และผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด
 - 2.2 ใบสมัครที่มีการลงนามเป็นที่เรียบร้อย (แนบเอกสารรวมกับผลงานที่ส่งเข้าประกวด)
3. สิ้นสุดการรับผลงาน วันศุกร์ที่ 28 เมษายน 2566 เวลา 23.59 น.
4. ประกาศผล ภายในวันศุกร์ที่ 12 พฤษภาคม 2566 ทางหน้าเพจ Facebook และเว็บไซต์ www.finearts.cmu.ac.th

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวด

1. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยผู้สร้างสรรค์ โดยมีได้คัดลอก เลียนแบบ ทำซ้ำ หรือดัดแปลงจากตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานอื่น ๆ อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์การสร้างสรรค์ผลงานทั้งโดยตรงและโดยอ้อม และผลงานต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน
2. ผู้สร้างสรรค์ผลงานจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดลิขสิทธิ์หรือเนื้อหาข้อเท็จจริงในผลงานที่ส่งเข้าประกวดที่มีลักษณะเป็นการละเมิดต่อกฎหมาย หากมีข้อพิพาททางกฎหมายไม่ว่ากรณีใด ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้สร้างสรรค์ที่ส่งผลงานเข้าประกวด

3. ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกถือเป็นลิขสิทธิ์ของคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แต่เพียงผู้เดียว และคณะกรรมการ สามารถใช้สิทธิ์ในการปรับแก้ไขหรือตัดแปลงเพื่อการนำไปใช้งานจริงต่อไป โดยผลงานที่ชนะการประกวดจะถูกใช้เป็นตราสัญลักษณ์ (Logo) วาระครบรอบ 40 ปี คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4. ต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นเอง โดยไม่เป็นผลงานที่สร้างด้วย AI (Artificial Intelligence)
5. การพิจารณาผลการตัดสินโดยคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด จะอุทธรณ์มิได้และหากตรวจสอบพบในภายหลังว่าผลงานที่ได้รับการคัดเลือกขาดคุณสมบัติเรื่องใดเรื่องหนึ่ง คณะกรรมการฯ สามารถเพิกถอนผลการตัดสินและเรียกคืนรางวัลที่ได้รับทั้งหมด
6. คณะกรรมการจัดการประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ วาระครบรอบ 40 ปี คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และขอสงวนสิทธิ์ในการไม่จัดส่งผลงานคืนผู้เข้าประกวดทุกกรณี และสามารถเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

หลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาผลงานเข้าประกวดจำนวนจากผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด โดยผลงานจำนวน 1 ชิ้น จะได้รับรางวัลชนะเลิศ

รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล จำนวน 15,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล

ติดต่อสอบถาม

งานนโยบายและแผน และประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ติดต่อ 053-944832 Facebook: คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ E-mail: fofacontest@outlook.co.th
Website: <https://www.finearts.cmu.ac.th/> (ในวันและเวลาราชการ)

หมายเหตุ

ผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศสามารถติดต่อรับเงินรางวัล ภายในวันพุธที่ 31 พฤษภาคม 2566 หากพ้นกำหนดจะถือว่าไม่ประสงค์รับเงินรางวัล สำหรับผลงานที่ได้รับรางวัลจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวดที่ระบุไว้ข้างต้น

ประกาศ ณ วันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2566



(รองศาสตราจารย์ ดร.สุกรี เกษรเกศรา)

คณบดีคณะวิจิตรศิลป์